ИБРАГИМОВ ШАВКАТ
кандидат филологичесих наук, доцент, НУУ

РАШЕД АЙЕД Р. АЛ ҲАРБИ
научный соискатель, НУУ

Влияние современных информационных технологий на творчество саудовских журналистов

Аннотация. *Появление современных информационных технологий было основано на новом формате средств массовой информации. Роль и влияние старых средств массовой информации, таких как радио, телевидение и пресса, изменились, в частности, Интернет, благодаря цифровым технологиям медиа-ландшафт Саудовской Аравии претерпевает быстрые изменения. Данная статья посвящена изучению эффективного влияния современных информационных технологий на деятельность журналистов в средствах массовой информации Саудовской Аравии.*

Опорные слова и выражения: *журналист, радио, телевидение и пресса, Интернет, цифровые технологии, информационные технологии, средства массовой информации, коммуникации.*

Аннотация. *Замонавий иформацион технологияларнинг пайдо бўлиши оммавий ахборот воситаларининг янги форматига асос солди. Радио, телевидение ва матбуот каби эски оммавий ахборот воситаларининг роли ва таъсири ўзгарди, хусусан, Интернет, рақамли технологиялар билан Саудия Арабистонининг медиа манзараси тез ўзгаришларга дуч келмоқда. Ушбу мақолада Саудия Арабистони ОАВ журналистлар фаолиятига замонавий ахборот технологияларини самарали таъсири ҳақида фикр юритилади.*

Таянч сўз ва иборалар: *Журналист, радио, телевидение ва матбуот, Интернет, рақамли технологиялар, иформацион технология, медиаландшафт, коммуникация.*

Abstract. *The emergence of modern information teчnologies was based on a new format of mass media. The role and influence of the old media, suч as radio, television and the press, have чanged, in particular, the Internet, thanks to digital teчnologies, the media landscape of Saudi Arabia is undergoing rapid чanges. This article is devoted to the effective influence of modern information teчnologies on the activities of journalists in the media of Saudi Arabia.*

Keywords and expressions: *Journalist, radio, television and press, Internet, digital teчnologies, information teчnologies, mass media, communications.*

Введение. В XX веке исследователь теории медиа М. Маклюэн подчеркивал, что глобализация информационных процессов играет центральную роль в формировании современного общества. С точки зрения М. Маклюэна, уровень развития общества определяется коммуникацией. Выделив еще три периода - дописьменный, письменный и электронный - ученый обосновал неизбежную глобализацию информационных процессов существованием электронных технологий и связанной с ними эволюции цивилизации[1].

[1] Maklyuen M. Galaktika Gutenberga: Sotvorenie cheloveka pechatnoy kulturы. [The Gutenberg Galaxy: The Creation of the Man of Print Culture.] -K.: Nika-Sentr, 2001. 432 pp.



В отличие от разногласий и насилия, которые сопровождали появление телевидения в Саудовской Аравии, введение Интернета было воспринято с первоначальной тревогой, за которой вскоре последовало создание тщательно продуманного механизма мониторинга и контроля со стороны властей Саудовской Аравии и восторженное отношение к сети как к беспрецедентному инструменту исламских активистов «распространения добра и борьбы со злом»[1].

Цели и задачи исследования: Целью нашего исследования является изучение проблем информационно-коммуникационных навыков и журналистской деятельности наряду с анализом методов использования современных информационных технологий в творческой деятельности журналистов из Саудовской Аравии. Задача нашей работы – проанализировать современные пути проникновения информационных технологий, формирующие появление новых медиа. Появление новых медиа изменило информационную динамику, которая формирует общественный дискурс. Конвергенция, миниатюризация, персонализация, интерактивность и мобильность стерли границы между производителями, потребителями и регуляторами информации[2]. Роль и влияние старых средств массовой информации, таких как радио, телевидение и пресса, изменились в результате их взаимодействия, в частности, с электронной почтой, сотовыми телефонами, цифровыми камерами. Медиа-ландшафт Саудовской Аравии претерпевает быстрые изменения, в первую очередь вызванные цифровыми технологиями и развитием социальных сетей.

Методы исследования: Предварительное ознакомление с материалом исследования и поставленные задачи определили методы нашего исследования – сравнительно–исторический и типологический. В своей работе мы опирались на методологию, разработанную российскими, узбекскими и арабскими учеными, и их фундаментальные исследования.

Результаты работы. Цифровая пресса штурмовала мир новостей, информации и изображений по всему миру и вытеснила большую часть своей аудитории из традиционной прессы до такой степени, что некоторые

[1]В настоящее время широко известно, что исламистские группы и исламские священнослужители имеют тшательно продуманные и хорошо поддерживаемые веб-сайты, от суннитского шейха ал-Карадави до шиитского аятоллы Систани в Ираке и террористических групп, таких как Аль-Каида. Подробный анализ саудовских исламских диссидентских групп и использования ими Интернета в дополнение к факсимильным аппаратам см. V Mamoun Fandy, 1999. Saudovskaya Araviya i politika inakomыsliya. Nyu-York: St. Martin's Press, ili, v bolee sjatoy forme, togo je avtora, «CyberResistance: Saudovskaya oppozitsiya mejdu globalizatsiey i lokalizatsiey», Comparative Studies in Society and History, volume 41, number 1, pp. 124–147.

[2] Yakubenko Ye.N. Konvergensiya kak faktor formirovaniya sovremennogo media-rыnka. [Convergence as a factor in the formation of the modern media market] Tekst nauchnoy stati po spesialnosti «SMI (media) i massovыe kommunikatsii» [Media (media) and mass communications]https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentsiya-kak-faktor-formirovaniya-sovremennogo-media-rynka

аналитики и разработчики предсказывают скорое исчезновение бумажной прессы. “Использование технологий в работе способствовало разнообразию в выборе журналистских ресурсов и в методах журналистской обработки, а также позволило достичь баланса в формах и шаблонах представления журналистского контента и плюрализма в освещении всех сфер жизни общества и уммы[1]”.

Есть мнение, что бумажная пресса останется здесь навсегда, потому что цифровая пресса породила огромный поток информации и ссылок, что делает необходимым, чтобы бумажная пресса просеивала ее и отделяла слухи от жирных, чтобы представит своим читателям, которые, конечно, не будут читать все, сливочное масло мировых новостей, информационной аналитики и расследований.

Хотя цифровые платформы представляют серьезную проблему для традиционной журналистики, в этом отчете утверждается, что основные характеристики и навыки профессии журналиста будут по-прежнему иметь важное значение с новыми инструментами.

В феврале 2016 года в интервью информационному каналу Al Ekhbariya, министром культуры и информации Ал Тораифи объявил, что министерство собирается приступить к национальной программе преобразований, направленной на активизацию министерства и повышение качества его услуг. Он добавил, что существует необходимость в обучении журналистов, которым в последние годы не уделялось должного внимания[2].

За последнюю четверть века в Саудовском Аравии произошли значительные технологические изменения в производстве, обработке и распространении изображений, которые изменили методы в журналистике, развлечениях и рекламе, а также в самой визуальной среде[3]. В наш век средств массовой информации индустрия новостей никогда не была в лучшем состоянии, чем сегодня. Существует бесчисленное множество способов, с помощью которых цифровые технологии смогли повлиять на практику журналистики, начиная с того, как репортеры собирают информацию и достав-

---

[1] Amel Xattab. Rol sovremennых kommunikatsionnых texnologiy v razvitii jurnalistskoy deyatelnosti: prikladnoe issledovanie na vыborke gazet.[The role of modern communication technologies in the development of journalism: an applied study on a sample of newspapers] Dissertatsiya. Avgust 2007. https://www.researchgate.net/publication/281105863

[2]https://aawsat-com.translate.goog/home/article/277861/%D8%AF-%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8% A7%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B7-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85?_x_tr_sl=ar&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=s

[3]https://ar-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9?_x_tr_sl=ar&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc

ляют новости, через то, как новостные организации создают свои собственные структуры, вплоть до скорости развития медиа-технологий, что позволяет им проникать в социальную ткань в различных формах и возможностях. Заглядывая в будущее, мы можем ожидать, что в медиа-ландшафте будет доминировать очень фрагментированная, но яркая аудитория.

Ландшафт арабских СМИ претерпел фундаменталные изменения за последнее десятилетие, включая тройную трансформацию от национальных государственных услуг наземного телевидения к транснациональным частным спутниковым каналам[1]. Среди этих изменений - наплыв продукции на основе формата, которая адаптирует успешные европейские и американские программы к местным особенностям. В этом контексте реалити-шоу стало самым коммерчески успешным медиа-жанром в арабском мире. Арабские реалити-шоу по большей части снимаются в Ливане и вызывают столько же споров, сколь популярны в Саудовской Аравии. Реалити-телепрограммы представляют собой гибридные тексты, в которых смесь «западных» и «арабских» элементов стирает культурные границы[2]. Это, в дополнение к заявлениям о том, что они «настоящие» и зависимости от активного участия зрителей посредством голосования, вызывают противоречия наряду с популярностью. Что наиболее важно, реалити-шоу мобилизует различные средства массовой информации, такие как спутниковое телевидение, Интернет, мобильная связь и обмен текстовыми сообщениями. В заявлении, опубликованном вместе с отчетом BCG, Пабло Мартинес, информационный партнер BCG Middle East, сказал: «Исследование показало, что саудовцы, принадлежащие к поколению Z (родившиеся в 1995 году или позже - Р.А.Х) после тысячелетия, начали отказыватся от традиционных медиа-платформ в пользу цифровых[3].

Современные коммуникационные технологии создают возможность показать не только формат журналистского творчества, но и организацию работы редакторов. Интерактивный метод телевидения, или онлайн-режим Интернета, предоставляет возможности для быстрых ответов на вопросы или проблемы, которые интересуют аудиторию. Худуд, что по-арабски означает границы, с этой точки зрения, божественно установлен в Коране. Однако, как и

---

[1] Под «арабским медиа-пространством» мы подразумеваю пространство для общественного дискурса, создаваемое различными транснациональными медиа-технологиями, с особым акцентом на панарабское спутниковое телевидение и панарабские ежедневные газеты. Самая важная особенность этого арабского медиа-пространства заключается в том, что оно в значительной степени выходит за национальные границы и простирается от Марокко на западе до Ирака на востоке, в дополнение к арабоязычным сообществам мигрантов в Северной и Южной Америке, Западной и Восточной Европе, Африке, Австралии и других странах.

[2] Подробное теоретическое обсуждение гибридных медиатекстов (включая адаптацию формата) и их культурных, политических и экономических последствий см. В Marwan M. Kraidy, 2005. Gibridnost, ili kulturnaya logika globalizatsii.[Hybridnost, or the cultural logic of globalization.] (Filadelfiya: izdatelstvo Temple University Press).

[3] https://oxfordbusinessgroup.com/overview/shifting-tide-social-media-and-digital-content-are-transforming-sector

любой другой текст, Коран может быт интерпретирован по-разному, в зависимости от исторического и культурного контекста и от герменевтических капризов отдельных ученых. Среда гипермедиа влияет на использование и определения худуд двумя способами, которые будут обсуждены далее: первый связан с тем, что некоторые ученые называют «распределителными изменениями», а второй - с «изменениями в социальной эпистемологии»[1].

Появление в 1990-х годах кибер-имамов и телеимамов умножило источники юриспруденции и расширило диапазон и объем коранической герменевтики. Исламские веб-сайты, большинство из которых на арабском и английском языках, увеличили количество источников религиозного авторитета и обслуживают мусульман во всем мире. Эти события вызывают «изменения в относительной силе социальных сил как следствие изменения способа коммуникации»[2]. Возможно, что еще более важно, гипермедийная среда стерла границы между учеными и мирянами, между создателями исламской юриспруденции и ее потребителями. Например, саудовская женщина, которая не знает, как ответить на некоторые личные запросы своего мужа, и которая не удовлетворена постановлением или фетвой местного священнослужителя, может проконсультироваться со знаменитым шейхом Юсуфом ал-Карадави[3]. Затем она может использовать фетву ал-Карадави, противостоять местному священнику и ее мужу и не подчиняться нежелательным сексуальным просьбам. Возможно, эти интимные вопросы станут еще более публичными, если они будут обсуждаться в «Ал-Шариат Вал Хаят» ал-Карадави (Исламское право и жизнь), основная программа ал-Джазиры по религиозным вопросам[4].

Реалити-шоу противоречит в противоположном смысле установленному режиму управления. Зыбкость границ, объявленных реалити-шоу (внешних и внутренних, чистых и фальсифицированных), вызывает большие споры, поскольку поднимает вопрос о священных границах - основе территории. В этом случае, как мы вскоре увидим, гипермедиа разрушает социальные границы изнутри, а не бросает им вызов извне, влияя на изменения в социальной эпистемологии, в результате чего «все больше людей, привыкших к новой коммуникационной среде, увидят определенную символическую среду. Форма или социальная конструкция как более «естественные» и «разумные» - более

[1] Eto terminы, kotorыe ispolzoval Ronald Deybert v knige « Pergament, poligrafiya i gipermedia: kommunikatsiya v transformatsii mirovogo poryadka»[Parchment, printing and hypermedia: communication in the transformation of the world order] (New York: Columbia University Press, 1997).

[2] Deibert, 1997, c. 66.

[3] Египтянин, родился в Катаре, звезда телеканала «Ал-Джазира» и руководит сайтом Islam Online, одним из крупнейших и наиболее активных исламских веб-сайтов.

[4] Подробнее об ал-Карадави см. Sandra Houot, 2003/2004. «Culture Religieuse et média électronique: Le cas du cheikh Muhammad al-Buti», В: «L'internet arabe», специальный выпуск Maghreb-Mashrek, tom178, pp. 75–88.

соответствующие их общему опыту общения - и именно через этот процесс «отбора» из поколения в поколение они будут процветать с течением времени»[1].

Много задач, куча информации и совсем мало времени. Приблизительно так можно описать жизнь современного журналиста, который зачастую вынужден выполнять работу сразу за нескольких сотрудников. По данным Pew Research Center, за последние 20 лет количество сотрудников, работающих в печатных изданиях, сократилось на 39% или на 20 тысяч рабочих мест. Сейчас в этой сфере работает лишь 33 тысячи штатных работника. Но есть и хорошие новости: появилось значительное количество различных компаний, которые при помощи технологий облегчают жизнь журналистов. И это, не беря в расчет всякие приложения типа органайзеры, диктофоны, камеры, которые идут по умолчанию в смартфонах[2]. Такую ситуацию мы тоже можем наблюдать по телевизору. Согласно исследованию, проведенному Северо-Западным университетом Катара, ежедневный просмотр телепередач в Саудовской Аравии сократился с 65% в 2014 году до 49% в 2019 году, поскольку все больше людей выходят в Интернет для просмотра[3].

Пресса Саудовской Аравии публикует проблемные статьи о жизни и деятельности журналистов. Мы обратили наше внимание на несколько статей, посвященных свободе слова и защите собственных прав журналистов саудовских СМИ. Газета “Sabq”, выходящая при учредительстве Министерства культуры и информации, публикует статьи на актуалные темы. Он работает в области электронных СМИ и круглосуточно предоставляет самые важные новости и освещение в прессе. Согласно профессиональной объективной презентации, он уникален в последовавших действиях, диалогах и профессиональных отчетах, посвященных важным местным событиям, а также арабским и международным событиям. В газете публикуется статья публициста Маджеда Ал-Харби и мы обращаем внимание на статью под заголовкам “Ассоциация журналистов.. Сдохни..!!”[4].

В статье говорится, что ассоциация журналистов была создана более десяти лет назад, чтобы стать основой для организации отношений и сотрудничества между журналистами, а также для регулирования отношений между журналистами и организациями средств массовой информации, в которых они работают, для обмена опытом и знаниями, способствующими конструктивному диалогу, а также для поддержки инициатив по развитию технических и человеческих возможностей.

---

[1] Deibert, 1997, с. 35.
[2] Timofey Ples. Bez perev: texnologii, kotorыe izmenili jurnalistiku do neuznavaemosti. [Without a pen: technologies that have changed journalism beyond recognition] https://www.forbes.ru/tehnologii/337027-chto-zhdet-turisticheskiy-rynok-v-2017-godu
[3] https://www.qf.org.qa/ar/media-center
[4] Madjed Al-Xarbi - Er- Riyad. Assotsiatsiya jurnalistov.. Sdoxni..!! [Association of Journalists.. Die..!!]//Газета “Sabq”, 14 февраля 2018 г. https://sabq.org/6MbJzn

Вышеизложенное — хорошее утверждение в определении Ассоциации журналистов Саудовской Аравии, но если вы хотите воплотить его в жизнь, к сожалению, вы не найдете в нем никакой правды. Автор статьи подчеркивает, что Союз журналистов не выполняет свои задачи и не защищает права журналистов, работающих в СМИ, в соответствии с правилами, установленными его уставом.

Совсем недавно то, что журналист Салих ал-Хасики, много лет работавший в средствах массовой информации, продавал чай и кукурузу, распространялось в социальных сетях, является лучшим доказательством вышесказанного. В противном случае никто бы не узнал о нем, если бы он не захотел опубликовать о своем нынешнем состоянии, хотя ранее он был заместителем главного редактора недавно закрытой газеты "Айн ал-Юм". Союз журналистов, к сожалению, не обеспечил его работой! Мой коллега Ал-Хасики был вынужден работать продавцом чая и кукурузы в Джидде, потому что эта работа, несмотря ни на что, не является унижением, и вина без предоставления ему достойной работы на медиа-учреждениях, в которых он работал в течение этого периода. Конечно, как обычно, мы не обнаружили влияния Ассоциации журналисты или движения, чтобы поддержать коллегу Ал-Хасики, органа, который утверждает, что поддерживает средства массовой информации в проблемных ситуациях, с которыми они сталкиваются.

Наконец, благодаря Его Превосходителству министру информации д-ру Аваду бин Салеху Ал-Аваду, который приказал нанять своего коллегу Салеха Ал-Хасики в Правительственный коммуникационный центр. Ал-Хасики сказал в эксклюзивном заявлении для газеты «Makkah Electronic» о своем опыте продажи чая и кукурузы: «Мое сообщение было направлено в Ассоциацию журналистов и Министерство информации, а также моим близким и безработным коллегам, что в стране у нас все хорошо, слава богу, и работать не стыдно где угодно и по любой профессии». И он хотел повесить колокольчик перед всеми пострадавшими и произвольно уволенными коллегами из СМИ, а Ассоциация журналистов ничего для него не сделала, в ситуации, которая напоминает нам поговорку «работай сам до смерти»!!

Мы можем убедится в этом, проанализировав другую статью на тему проблем аналогичной журналистской деятельности. Газета «Ал-Рияд» опубликовала статьи журналиста Насера Салеха ал-Сарами: «Всем саудовским журналистам. Объединяйтесь сейчас..!»[1] Статья посвящена деятельности Ассоциации журналистов Саудовской Аравии и обсуждает процедуру регистрации органа печати, стиль работы и принятое решение.

В статье отмечается, что с принятием исполнительного регламента системы учреждений печати, в которую вошла Ассоциация журналистов Саудовской Аравии, роль газет, их должностных лиц и информации о них стала важной сейчас и на данном этапе для формирования формулы деятель-

[1] Naser Salex Al-Sarami. Vsem saudovskim jurnalistam..Ob’edinyaytes seychas..! [To all Saudi journalists..Unite now..!] //gazeta «Al-Riyad» https://www.alriyadh.com/28927

ности саудовской прессы на долгие годы. Ассоциация, исходя из своей позиции, нацелена на повышение роли СМИ с точки зрения национальных интересов и продвижение свободы творчества журналистов.

В статье рассматривается вопрос об административных требованиях к регистрации средств массовой информации. Формальные и бюрократические условия в процессе разработки, утверждения и лицензирования учредительных документов органа печати перечисляются журналистом по порядку. Учредительный комитет готовит проект основных правил организации СМИ и определяет все, что касается его задач, полномочий и работы. Оргкомитет подает в Министерство заявки на вступление в организацию журналистов-практиков с указанием срока подачи заявок по форме, утвержденной Министерством.

Орган обладает правосубъектностью и независимым финансовым учреждением, целью которого является забота о делах журналистов, служение их общим интересам и укрепление отношений между ними для обеспечения совершенствования профессии и развития способностей своих сотрудников, при условии, что эта практика соответствует действующим правилам и положения политики Королевства в области средств массовой информации. Круг ведения и обязанности органа включают в себя подчеркивание сотрудниками органа необходимости придерживаться доверия и уважения к потребителю информации во время их журналистской деятельности. В целях обеспечения солидарности и стабильности саудовского общества, он работает над достижением сотрудничества граждан с государственными учреждениями, а также на мероприятиях для прессы, в дополнение к организации, активизации и развитию профессиональной деятельности сотрудников, он работает над повышением профессионального уровня и развитием навыков сотрудников в этой области.

В обмен на их ответственность, ее ролью в укреплении важности журналистской конкуренции между средствами массовой информации в целях предоставления более качественных услуг при соблюдении авторских прав отдельных лиц и учреждений. Она также работает над сохранением и защитой всех прав журналистов в различных партиях, в чем остро нуждается местный профессиональный журналист. С аналогичными международными организациями и федерациями, чтобы воспользоваться их опытом и вкладом в развитие профессии саудовской журналистики и журналистов, и, что наиболее важно, призывая учреждения средств массовой информации выявлять, воспитывать и поощрять творческих людей в области журналистской работы и предоставлять возможности молодым кадрам и преодолевать препятствия, которые стоят на их пути.

В заключение автор выделяет одну за другой цели этой организации, которые включены в постановление о создании первого саудовского управления средств массовой информации и журналистов. Он призывает своих коллег обратить внимание на реальный сдвиг в журналистской профессии в Королевстве: «Колокол останется, жду комментариев, жду действий от саудовских газет и все

более старшего поколения, чтобы зафиксировать реальный сдвиг в журналистской сфере в Королевстве. Объединятся ли газеты? Вне острой конкуренции со стороны СМИ, а СМИ становятся все менее и менее интенсивными, чтобы добиться первых полномочий после того, как Министерство информации бросило мяч и предоставило важную часть игрового поля прессе, журналистам и главным редакторам!».

В статье автор ссылается на журналистов: «Эй, журналисты, объединяйтесь сейчас, ответственно за новую профессию и профессиональную сцену, или за историю, за профессиональное будущее для настоящей и влиятельной саудовской прессы. Это возможность, это время, и это звонок!

Эти вопросы поднимают перспективы того, что социальные сети могут выступать в качестве публичной сферы. Однако крайне важно отметить, что Саудовская Аравия является традиционным консервативным религиозным обществом и это создает проблемы в применении к нему понятия публичной сферы. Тем не менее, мы утверждаем, что эта концепция, может быть проверена и использована для понимания жизненно важной роли, которую коммуникационные технологии играют в стране».

Заключение: Информационный век создал множество проблем для всех профессий. В случае профессии журналиста внедрение информационных технологий привело к значительным изменениям во многих аспектах профессии. Революция высоких технологий изменила способ получения общественностью новостей и информации и лишила печатную прессу монополии, которой она когда-то пользовалась. В этой работе рассматриваются области пересечения новых медиа, журналистики и технологий, чтобы улучшить наше понимание влияния информационных и коммуникационных технологий, особенно интернет-технологий, на традиционную журналистику. В новейших исследованиях как системное выделяется при этом противоречие между существующими теоретическими источниками, основанными на них вузовскими образовательными программами и реальными потребностями массмедийной практики, поскольку малоизученными остаются как «многие эмпирические особенности труда журналистов, так и его имманентная сущность, что до сих пор не позволяет создать полноценную теорию, особенно необходимую на современном этапе»[1].

[1] Sm. ob etom podrobno: Vыrkovskiy A. V. Upravlenie protsessami sozdaniya jurnalistskogo teksta v pechatnых i onlaynovых SMI. [Managing the processes of creating journalistic text in print and online media:] dis.... d-ra filol. nauk. M.: MGU, 2017.pp. 5.

